

P R E S S E M I T T E I L U N G

Gregor Wolf wird Vice President bei Smart Digital Wachstum und internationale Expansion im Fokus

Gerlingen/ Berlin, 24. Mai 2017. Smart Digital, Anbieter innovativer Digital-Intelligence-Lösungen, hat seine Geschäftsleitung verstärkt. Seit 15. April verantwortet Gregor Wolf in der neu geschaffenen Position des Vice President Business Development den Ausbau der Bereiche Vertrieb, Partnerschaften und Marketing sowie die internationale Expansion des Unternehmens.

Mit der Erweiterung des Managements und der Berufung von Wolf untermauert Smart Digital seinen Wachstums- und Expansionskurs. „Wir haben in den vergangenen 24 Monaten umfänglich in die Entwicklung unseres Portfolios, vor allem in unsere Expertenplattform ‚SmartSignals‘, investiert und damit entscheidende Weichenstellungen für unser weiteres Wachstum und die weitere internationale Expansion vorgenommen. Ich freue mich sehr, mit Gregor Wolf einen erstklassigen Daten- und Digitalexperten für Smart Digital gewonnen zu haben. Mit seinem exzellenten Know-how und seiner ausgezeichneten Marktexpertise wird er die strategische und operative Weiterentwicklung unseres Unternehmens und unseres Portfolios nachhaltig vorantreiben“, freut sich Thomas Vogt, Gründer und CEO Smart Digital GmbH, über die Verstärkung.

Gregor Wolf, 49, kann auf eine über 20-jährige Karriere in leitenden Funktionen im Daten- und Marketing-Business zurückblicken. Vor seinem Einstieg bei Smart Digital war Wolf Geschäftsführer der Experian Deutschland GmbH, einem der international führenden Cross Channel Marketing Spezialisten. Zu den weiteren Stationen seiner beruflichen Laufbahn zählen die Global Group, die Schober Information Group GmbH sowie United Internet Dialog, in denen Wolf jeweils Geschäftsführer-Positionen innehatte.

„Verbraucher erwarten heute im digitalen Umfeld das individuelle Marken- und Produkterlebnis, das sie auch bei einem persönlichen Einkauf erhalten. Daher wächst derzeit der Bedarf an Konzepten und Marketinginstrumenten, die eine Individualisierung des Markenerlebnisses und eine Nutzer- und Kundenansprache in Echtzeit an allen

PRESSEMITTEILUNG

Touchpoints ermöglichen, rasant. Smart Digital verfügt mit seinem Portfolio und der Expertenplattform ‚Smart Signals‘ über ein Angebot, das auch komplexe Anforderungen an Individualisierung in Echtzeit umsetzt und damit Unternehmen neue Conversion- und Umsatzpotenziale erschließt. Im Praxiseinsatz erzielen unsere Kunden damit bspw. im Automotive-Bereich bereits seit Längerem die gewünschten Optimierungen und einen positiven ROI. Jetzt wollen wir neue Kundenkreise und Märkte erschließen und unsere Marktposition weiter ausbauen“, erklärt Gregor Wolf.

Über Smart Digital

Smart Digital ist einer der führenden Anbieter im Wachstumsmarkt für Digital-Intelligence-Lösungen. Das Technologie- und Beratungsunternehmen mit Sitz in Gerlingen bei Stuttgart und Berlin ist auf die Entwicklung, Implementierung und den Betrieb kundenspezifischer Marketinglösungen zur datenbasierten Individualisierung des Markenerlebnisses spezialisiert. Das Angebotsportfolio reicht von Realtime-Personalisierungs- und -Optimierungsmaßnahmen über Data-Management-Konzepte, Beratung bei der Entwicklung von Digitalstrategien bis zur Umsetzung komplexer Digital-Intelligence-Projekte. Kernprodukt des Lösungsportfolios ist der Intelligence Hub „SmartSignals“: Die proprietäre Technologie ermöglicht in real-time ein hochpersonalisiertes und zugleich konsistentes Markenerlebnis auf der Grundlage einer ganzheitlichen Abbildung des Kunden über alle Touchpoints (online und offline, onsite und offsite). Die Basis hierfür bildet Künstliche Intelligenz (KI), die auf Echtzeit-Datenströmen aufsetzt.

Zum langjährigen Kundenkreis von Smart Digital zählt unter anderem die Volkswagen Gruppe, für deren verschiedene Marken das Unternehmen inzwischen in 24 Ländern tätig ist, sowie Unternehmen aus dem Versicherungs-, Versandhandels- und Touristikbereich.

Mehr Informationen unter www.smart-digital.de.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

www.smart-digital.de/newsroom

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@smart-digital.de